

## TeliaSonera januari-december 2007

### TeliaSonera investerar för framtiden

#### Helåret

- Nettoomsättningen ökade 5,8 procent till 96 344 MSEK (91 060). I lokala valutor ökade nettoomsättningen 6,3 procent.
- EBITDA före engångsposter uppgick till 31 021 MSEK (32 266) och marginalen till 32,2 procent (35,4).
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 27 478 MSEK (26 751).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 17 674 MSEK (16 987) och resultat per aktie till 3,94 SEK (3,78).
- Fritt kassaflöde var 13 004 MSEK (16 596).
- Antalet abonnemang ökade under året till 114,9 miljoner, med 5,8 miljoner nya abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna och 12,9 miljoner nya abonnemang i intressebolagen.
- Total föreslagen utdelning om 4,00 SEK per aktie (6,30), inklusive ordinarie och extra utdelning, motsvarande totalt 17 962 MSEK (28 290).

#### Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade 7,5 procent till 24 921 MSEK (23 187). I lokala valutor ökade nettoomsättningen 6,8 procent.
- EBITDA före engångsposter uppgick till 7 208 MSEK (7 766) och marginalen var 28,9 procent (33,5).
- Rörelseresultatet före engångsposter uppgick till 6 358 MSEK (6 504).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 4 467 MSEK (4 029) och resultat per aktie till 0,99 SEK (0,90).
- Fritt kassaflöde var 1 839 MSEK (2 865).

### Kommentarer från Lars Nyberg, VD och Koncernchef

"Försäljningstillväxten och nettoresultatets utveckling i fjärde kvartalet är glädjande. Under året har vi fortsatt att investera för framtiden genom att utöka vår närvaro i Eurasien till nya tillväxtmarknader, bygga vårt varumärke Yoigo i Spanien samt erbjuda ip-baserade tjänster med ambitionen att migrera våra fasttelefonikunder.

Dessa investeringar hade tillsammans med priserosion och myndighetsinverkan en ogynnsam påverkan på EBITDA varje kvartal under 2007.

För 2008 är det av yttersta vikt att vi fortsätter verkställa vår plan i Spanien. Dessutom är våra planerade effektiviseringsåtgärder helt nödvändiga, för att vi ska kunna fortsätta investera i framtida tillväxt, samtidigt som vi försvarar ledande positioner på de mer mogna marknaderna och tillhandahåller hög kvalitet i våra nät och tjänster."

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i helåret respektive fjärde kvartalet 2006.

## Nyckeltal

MSEK, förutom uppgifter per aktie och räntabilitet	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	24 921	23 187	96 344	91 060
EBITDA <sup>1)</sup> före engångsposter <sup>2)</sup>	7 208	7 766	31 021	32 266
Rörelseresultat	6 058	6 190	26 155	25 489
Rörelseresultat före engångsposter	6 358	6 504	27 478	26 751
Nettoresultat	5 209	4 538	20 298	19 283
varav hänförligt till moderbolagets aktie-ägare	4 467	4 029	17 674	16 987
Resultat per aktie (SEK)	0,99	0,90	3,94	3,78
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	18,6	17,2	18,6	17,2
Fritt kassaflöde	1 839	2 865	13 004	16 596

1) Se sid. 18 för definitioner.

2) Engångsposter, se tabell sid. 23.

## Utsikter

### Utsikter 2008 för koncernen

Nettoomsättningen förväntas fortsätta växa stabilt 2008 jämfört med föregående år.

Trots fortsatta intensiva investeringar i framtida tillväxt och i kvalitet i våra nät och tjänster, är TeliaSoneras ambition för 2008 att bibehålla 2007 års EBITDA-marginalnivå, före engångsposter.

Nettoresultatet för 2008 förväntas bli något högre än 2007, exklusive positiva poster av engångskaraktär på cirka 2,0 GSEK 2007 och potentiella positiva poster av engångskaraktär 2008.

CAPEX kommer att drivas på av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och förväntas uppgå till cirka 15 GSEK 2008.

### Effektiviseringsåtgärder

Intensifierade effektiviseringsåtgärder är nödvändiga för att TeliaSonera ska kunna fortsätta ändra sin produktmix genom investeringar i mobilitets- och ip-baserade tjänster.

Rörelsekostnaderna i de svenska och finska verksamheterna uppgick till cirka 36 GSEK 2007, av vilka cirka 22 GSEK utgör den kostnadsbas som primärt kommer att påverkas av planerade effektiviseringsåtgärder. Effektiviseringsåtgärder som kommer att implementeras i de svenska och finska verksamheterna under 2008 och 2009 förväntas ge en årlig bruttobesparingseffekt på cirka 5 GSEK jämfört med kostnadsbasen 2007.

TeliaSonera beräknar att omkring två tredjedelar av dessa effektiviseringsåtgärder, bestående av besparingar av påverkbara kostnader och varaktiga besparingar av volymrelaterade kostnader, kommer att implementeras under 2008 och återstående tredjedel 2009. Effektiviseringsåtgärderna förväntas resultera i en minskning av antalet medarbetare med cirka 2 900, av vilka cirka två tredjedelar i Sverige och cirka en tredjedel i Finland. Relaterade omstruktureringskostnader, att rapporteras som engångsposter, beräknas till omkring 4 GSEK, varav cirka två tredjedelar 2008.

Tidigare effektiviseringsåtgärder, implementerade från 1 april till utgången av 2007, i Sverige och Finland, är avslutade och beräknas ge en årlig bruttobesparingseffekt på omkring 1,5 GSEK från 2008. Besparingseffekten för 2007 från dessa åtgärder var cirka 700 MSEK och engångskostnaderna uppgick till 790 MSEK.

## Koncernöversikt, helåret 2007

**Nettoomsättningen** ökade 5,8 procent till 96 344 MSEK (91 060). Nettoeffekten av förvärv var positiv 2,7 procent medan valutakursförändringar gav en negativ nettoeffekt på 0,5 procent. Organisk tillväxt var 3,6 procent. Alla affärsområden uppvisade ökad nettoomsättning.

Inom Mobilitetstjänster steg nettoomsättningen 6,1 procent till 44 519 MSEK (41 949) med ökad försäljning på alla marknader. Särskilt konsolideringen av debitel i Danmark i april, en god underliggande utveckling i Sverige och Estland, och etableringen av Yoigo i Spanien bidrog till ökningen.

Inom Bredbandstjänster ökade nettoomsättningen 1,0 procent till 41 273 MSEK (40 880), på grund av högre försäljning på alla marknader, utom Sverige. Särskilt den goda underliggande utvecklingen inom Grossistverksamheten och i Estland, liksom förvärvet av NextGenTel i Norge i juni 2006, bidrog till omsättningsökningen.

Inom Integrerade företagstjänster ökade nettoomsättningen 6,1 procent till 13 729 MSEK (12 940). Förbättringen var hänförlig till förvärven av Cygate, Didata och Crescom under 2007.

I Eurasien steg nettoomsättningen 21,5 procent till 10 338 MSEK (8 508) lyft av fortsatt kraftig tillväxt, särskilt i Kazakstan och Azerbajdzjan, och förvärvet av verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan.

**Antalet abonnemang** steg med 18,7 miljoner till 114,9 miljoner. Antalet abonnemang i de majoritetsägda verksamheterna steg till cirka 36,1 miljoner och i intressebolagen till omkring 78,8 miljoner.

**EBITDA** före engångsposter minskade till 31 021 MSEK (32 266) och marginalen var 32,2 procent (35,4), trots högre nettoomsättning i alla affärsområden och högre EBITDA i Eurasien. Lönsamheten påverkades av en förändring i produktmixen och därtill relaterade investeringar i tillväxt, särskilt i mobilitets- och ip-baserade tjänster. I Spanien resulterade kostnaderna för att bygga varumärket Yoigo i ett EBITDA-utfall om -1 443 MSEK (-337). Dessutom hade under året genomförda förvärv, liksom priserrosion och myndighetsinverkan en negativ effekt på lönsamheten.

**Rörelseresultatet** före engångsposter ökade till 27 478 MSEK (26 751), på grund av högre resultat från intressebolagen i Ryssland och Turkiet.

**Engångsposter** som påverkade rörelseresultatet uppgick till -1 323 MSEK (-1 262), negativt påverkade av kostnader på omkring 900 MSEK hänförliga till kostnadseffektiviseringsprogram, och cirka 600 MSEK till en nedskrivning av accessnätet i Finland samt en reservering för nedmontering av nätet. Engångsposter påverkades positivt av en upplösning av reserveringar på cirka 200 MSEK i tredje kvartalet. Under 2006 påverkades engångsposter positivt av en upplösning av en reserv om 500 MSEK efter en förlikning i en tvist rörande en potentiell samlokaliseringsplats i London.

**Finansiella poster** uppgick till -904 MSEK (-263), varav -1 174 MSEK (-472) var relaterade till räntenettet. Jämförelseperioden påverkades positivt av en kapitalvinst om 183 MSEK från försäljning av aktier.

**Skatteskostnader** uppgick till -4 953 MSEK (-5 943). Den effektiva skattesatsen sjönk till 19,6 procent (23,6). Minskningen var främst hänförlig till en redovisning av uppskjutna skattetilgångar om cirka 850 MSEK i fjärde kvartalet, främst i Finland, efter ett positivt beslut rörande vissa tidigare skatteförluster, samt till högre resultat från intressebolagen i Ryssland och Turkiet.

**Minoritetsandelar** i dotterbolag uppgick till 2 624 MSEK (2 296) varav 1 895 MSEK (1 654) hänförliga till Fintur och 702 MSEK (650) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

**Nettoreultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare** ökade till 17 674 MSEK (16 987) och resultat per aktie till 3,94 SEK (3,78).

**CAPEX** ökade till 13 531 MSEK (11 101) och CAPEX i förhållande till omsättningen var 14,0 procent (12,2) påverkad främst av ökade investeringar i nätkapacitet och täckning inom alla affärsområden samt nya tjänster, speciellt inom Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster.

**Fritt kassaflöde** minskade till 13 004 MSEK (16 596) främst på grund av högre CAPEX, lägre EBITDA och högre skattebetalningar. Fritt kassaflöde påverkades positivt med cirka 900 MSEK i utdelning från intressebolaget Telefonos i tredje kvartalet, i huvudsak relaterad till dess försäljningen av Eltel. I jämförelseperioden påverkades fritt kassaflöde positivt av en skatteåterbetalning på cirka 1,5 GSEK.

**Synlig nettolåneskuld** ökade till 34 718 MSEK från 14 957 MSEK främst på grund av betalningar på 28,3 GSEK i utdelning till aktieägare i maj 2007, endast delvis uppvägda av fritt kassaflöde.

**Soliditeten** ökade till 50,3 procent från 49,9 procent.

## Förvärv och avyttringar

- Förvärvet av Cygate slutfördes i januari 2007 och bolaget är konsoliderat från februari 2007. Cygate i sin tur förvärvade Didata Dimension Data Sverige AB (numera Didata Sverige AB), det svenska dotterbolaget till den globala systemintegratören Dimension Data Holdings plc, den 12 april 2007. Didata är konsoliderat från den 1 juni. Det finska företaget Crescom Oy, specialiserat på managed hosting, är konsoliderat från den 1 juli 2007. Dessa förvärv understryker TeliaSoneras strategi att stärka sin ställning inom managed services.
- Förvärvet av debitel Danmark A/S slutfördes den 11 april 2007. Köpet inkluderar även debitelns joint venture DLG-debitel I/S, verksamt under varumärket DLG Tele. Förvärvet stärker TeliaSoneras ställning på den danska mobilmarknaden. debitel är konsoliderat från den 1 april och, som ett resultat av ett nytt aktieägaravtal, DLG Tele från den 1 juli.
- TeliaSonera ökade sin ägarandel i Eesti Telekom till 58,3 procent den 7 maj 2007 genom förvärvet av 4,61 procent av utestående aktier i bolaget för en köpeskilling om cirka 485 MSEK.

- TeliaSonera slutförde förvärvet av MCT Corp. för 1,8 GSEK den 16 juli 2007. För att utöka närvaron på tillväxtmarknaderna i Eurasien förvärvade TeliaSonera 100 procent av aktierna i MCT, med aktieinnehav i fyra eurasiska GSM-operatörer, Coscom i Uzbekistan, Indigo Tajikistan och Somoncom i Tadzjikistan, och Roshan i Afghanistan. Coscom, Indigo Tajikistan och Somoncom är konsoliderade från den 1 juli. TeliaSonera äger 12,25 procent i Roshan.
- Telefon AB, till 25,6 procent ägt av TeliaSonera, slutförde den 9 augusti 2007 försäljningen av hela sitt aktieinnehav i Eitel Networks. Transaktionen påverkade resultatet positivt med 631 MSEK i tredje kvartalet.
- TeliaSonera slutförde i december 2007 förhandlingarna om att introducera en lokal partner som delägare i sin mobiloperatör i Uzbekistan, Coscom. Genom avtalet erhöll TeliaSonera vissa tillgångar i utbyte mot 26 procent av TeliaSoneras 100-procentiga innehav i Coscom och en kontant ersättning netto om cirka 200 MSEK (30 MUSD). Till den uzbekiske partnern utställdes också en sälloption som ger partnern rätt att sälja tillbaka det 26-procentiga innehavet till TeliaSonera efter den 31 december 2009 när i förväg avtalade villkor uppfyllts.

## Viktiga händelser under 2007

- TeliaSoneras norska operatör NetCom tecknade ett MVNO-avtal med Tele2 Norge AS den 11 maj 2007. Enligt avtalet ska Tele2 Norge överföra all trafik från Telenors nät till NetComs nät före den 1 april 2008. Avtalet förväntas efter slutförd trafiköverföring få en årlig positiv effekt i storleksordningen 500 MSEK på omsättningen.
- Den svenska staten sålde 8 procent av TeliaSonera i maj 2007 och minskade därmed sitt aktieinnehav till 37,3 procent från 45,3 procent.
- EU godkände den 7 juni 2007 ett pristak för gränsöverskridande mobilsamtal inom Europa och införde även ett tak för grossistpriser för roaming. TeliaSoneras totala omsättning på hemmamarknaderna hänförlig till roaming utgör mindre än 5 procent av koncernens totala nettoomsättning. Den negativa effekten på EBITDA för 2008, exklusive antaganden om ökad trafik på grund av lägre priser, förväntas bli mindre än 500 MSEK.
- Den svenska Post- och Telestyrelsen framlade den 14 juni 2007 en rekommendation till regeringen att TeliaSonera bör tvingas flytta sitt accessnät i Sverige till en separat enhet inom koncernen. TeliaSoneras uppfattning är att sådan lagstiftning skulle hämma investeringsviljan och därmed missgynna konsumenterna.
- Lars Nyberg tillträdde som TeliaSoneras VD och Koncernchef den 3 september 2007, utnämnd av styrelsen den 27 juli, att efterträda Anders Igel, som lämnade bolaget den 31 juli efter ett styrelsebeslut den 11 juni 2007.

## Viktiga händelser efter årets slut

- Sveriges regering beslutade den 17 januari 2008 om lagrådsremissen "Funktionell separation för bättre bredbandskonkurrens". Ytterligare information finns på [www.regeringen.se/sb/d/119/a/96052](http://www.regeringen.se/sb/d/119/a/96052).
- TeliaSonera startade ett nytt helägt dotterbolag för teleinfrastruktur i Sverige, TeliaSonera Skanova Access AB, den 1 januari 2008. Med bildandet av Skanova Access säkras TeliaSonera att marknadens krav på transparens och insyn uppfylls. Bolaget kommer att ha cirka 700 anställda. Motsvarande verksamhet 2007 uppskattas om-sätta cirka 7 GSEK.

- Fintur Holdings B.V. (Fintur), i vilket TeliaSoneras direkta och indirekta ägande uppgår till närmare 74 procent, slutförde i januari 2008 förvärvet av ytterligare 14,3 procent i Geocell LLC (Geocell) för en kontant köpeskilling om cirka 210 MSEK (33 MUSD). Finturs ägarandel i Geocell har därmed ökat till 97,5 från 83,2 procent.
- Den 7 februari 2008 meddelade TeliaSonera att bolaget har indikerat sitt intresse att av regeringen i Lettland köpa 51 procent av aktierna i Lattelecom för en summa motsvarande cirka 3 700 MSEK (273 MLVL), inklusive Lattelecoms 23 procent av aktierna i Latvijas Mobilais Telefons (LMT) samt Republiken Lettlands 28-procentiga andel i LMT för en summa motsvarande cirka 3 000 MSEK (222 MLVL). TeliaSoneras nuvarande direkta ägande i Lattelecom är 49 procent och det direkta och indirekta ägandet i LMT är 60,3 procent. TeliaSoneras icke bindande indikativa erbjudande är villkorat av att det godkänns av styrelsen i TeliaSonera AB. TeliaSonera har bett den lettiska regeringen att svara senast den 29 februari 2008.

## Koncernöversikt, fjärde kvartalet

**Nettoomsättningen** ökade 7,5 procent till 24 921 MSEK (23 187). Effekten av förvärv var positiv 3,3 procent och nettoeffekten från valutakursförändringar var positiv 0,6 procent. Organisk tillväxt var 3,6 procent.

Inom Mobilitetstjänster ökade nettoomsättningen 10,1 procent till 11 456 MSEK (10 407) driven av tillväxt på alla marknader utom Finland. Förvärvet av debitel i Danmark, den kraftiga volymtillväxten i Sverige och Yoigos fortsatta utveckling i Spanien bidrog mest till ökningen i nettoomsättningen.

Inom Bredbandstjänster minskade nettoomsättningen 1,2 procent till 10 366 MSEK (10 496). Försäljningen minskade framför allt i Sverige där nedgången i nettoomsättningen orsakad av lägre försäljning av fasttelefoni fortsatte. Ökad bredbandsförsäljning på alla marknader kompenserade nästan fullt ut för nedgången inom traditionella tjänster.

Inom Integrerade företagstjänster ökade nettoomsättningen 8,8 procent till 3 589 MSEK (3 298). Förbättringen var hänförlig till förvärven av Cygate, Didata och Crescom under 2007.

I Eurasien steg nettoomsättningen 27,2 procent till 2 911 MSEK (2 289) lyft av fortsatt kraftig tillväxt, speciellt i Kazakstan och Azerbajdzjan, och förvärvet av verksamheter i Uzbekistan och Tadzjikistan.

**EBITDA** före engångsposter minskade till 7 208 MSEK (7 766) och marginalen till 28,9 procent (33,5), trots högre nettoomsättning. I Spanien resulterade kostnaderna för att bygga varumärket Yoigo i ett EBITDA-utfall om -464 MSEK (-247). Därutöver hade priserosion, förändring i produktmix från traditionella fasttelefoni- till ip-baserade bredbandstjänster, både i konsument- och företagssegmentet, liksom ökade marknadsföringskostnader och myndighetsinverkan, särskilt i Norge, en negativ effekt på lönsamheten. Samtliga under 2007 förvärvade verksamheter hade en utspädnings effekt på marginalen.

**Rörelseresultatet** före engångsposter minskade till 6 358 MSEK (6 504) då lägre EBITDA delvis motverkades av högre resultat från intressebolag i Ryssland och Turkiet.

**Engångsposter** som påverkade rörelseresultatet uppgick till -300 MSEK (-314), negativt påverkade av kostnader på 230 MSEK relaterade till kostnadseffektiviseringsprogram. Engångsposter i jämförelsekvartalet påverkades positivt av en upplösning av en reserv om 500 MSEK efter en förlikning i en tvist rörande en potentiell samlokaliseringsplats i London.

**Finansiella poster** uppgick till -289 MSEK (-90), varav -307 MSEK (-91) hänförliga till räntenettot.

**Skatteskostnader** uppgick till -560 MSEK (-1 562). Den effektiva skattesatsen var 9,7 procent (25,6). Minskningen var främst hänförlig till en redovisning av uppskjutna skattetillgångar på cirka 850 MSEK, främst i Finland, efter ett positivt utslag rörande vissa tidigare skatteförluster, samt till högre resultat från intressebolagen i Ryssland och Turkiet.

**Minoritetsandelar** i dotterbolag uppgick till 742 MSEK (509) varav 557 MSEK (335) relaterade till Fintur och 172 MSEK (180) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

**Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare** ökade till 4 467 MSEK (4 029) och resultat per aktie till 0,99 SEK (0,90).

**CAPEX** uppgick till 4 537 MSEK (3 688) och CAPEX i förhållande till försäljningen till 18,2 procent (15,9) påverkad främst av fortsatt ökade investeringar i nätkapacitet och täckning inom alla affärsområden, och nya tjänster speciellt inom Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster.

**Fritt kassaflöde** minskade till 1 839 MSEK (2 865) främst på grund av högre CAPEX, lägre EBITDA, högre nettofinansieringskostnader och förändringar i rörelsekapital.

**Synlig nettolåneskuld** minskade något under kvartalet till 34 718 MSEK från 35 739 MSEK den 30 september 2007, främst på grund av fritt kassaflöde.

## TeliaSonera-aktien

TeliaSonera-aktien är noterad på Stockholmsbörsen och Helsingfors Börs. Aktiens betalkurs på Stockholmsbörsen ökade med 8 procent under 2007 från 56,25 SEK till 60,50 SEK. Den högsta betalkursen var 68,00 SEK (58,25) och den lägsta var 47,70 (37,90). Antalet aktieägare minskade från 691 106 till 655 247. Svenska statens andel av aktiekapitalet minskade till 37,3 procent från 45,3 procent och finska statens andel var 13,7 procent. Ägandet utanför Sverige och Finland ökade från 16,7 procent till 22,4 procent. Vid årets utgång ägde svenska institutioner 18,2 procent (15,9) av aktiekapitalet och finska institutioner ägde 3,0 procent (3,0). Svenska privatpersoner ägde 3,0 procent (3,2) och finska privatpersoner 2,4 procent (2,2).

## Ordinarie utdelning och återföring av kapital till aktieägarna

För 2007 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en ordinarie utdelning om 1,80 SEK (1,80) per aktie, totalt 8,1 GSEK, eller 46 procent av nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare. Förslaget följer TeliaSoneras styrelses översyn i oktober 2007 av bolagets kapitalstruktur och utdelningspolicy.

Styrelsen beslutade att bolagets kapitalstruktur ska baseras på en solid kreditvärdering på lång sikt (A- till BBB+) för att säkra bolagets strategiskt viktiga finansiella flexibilitet för investeringar i framtida tillväxt, både organisk och genom förvärv. Ordinarie utdelning ska vara minst 40 procent av nettoresultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare. Därutöver ska överskottskapital återföras till aktieägarna, efter det att styrelsen har beaktat bolagets likvida medel, kassaflödesprognoser och investeringsplaner på medellång sikt, samt förutsättningarna på kapitalmarknaden.

I linje därmed föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en extra utdelning för 2007 om 2,20 SEK (4,50) per aktie, totalt 9,9 GSEK.

Styrelsen föreslår att sista dag för handel i aktien med rätt till ordinarie och extra utdelning ska vara den 31 mars 2008 och att första dag för handel i aktien utan rätt till ordinarie och extra utdelning ska vara den 1 april 2008. Avstämningsdag hos VPC för rätt att erhålla ordinarie och extra utdelning föreslås bli den 3 april 2008. Om årsstämman beslutar enligt styrelsens förslag beräknas utbetalning av ordinarie och extra utdelning från VPC ske den 8 april 2008.

## Årsstämma 2008

Årsstämman äger rum den 31 mars 2008 kl. 15.00 svensk tid på Stockholmsmässan i Älvsjö, Stockholm. Kallelse kommer att införas på TeliaSoneras hemsida, [www.teliasonera.se](http://www.teliasonera.se), och annonseras i dagspressen i slutet av februari 2008. Avstämningsdag för rätt att delta i årsstämman är den 25 mars 2008. Aktieägare kan anmäla sig från och med den 26 februari 2008. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 25 mars kl. 16.00 svensk tid.

Ett särskilt möte för de finska aktieägarna kommer att anordnas den 1 april 2008 kl. 15.00 finsk tid i Finlandia-huset i Helsingfors. De finska aktieägarna ges där möjlighet att träffa representanter från TeliaSoneras ledning och styrelse. Aktieägare kan anmäla sig för deltagande i aktieägarmötet från och med den 26 februari 2008. Anmälan ska vara TeliaSonera tillhanda senast den 14 mars 2008. Information om hur anmälan görs lämnas i samband med kallelse till årsstämman.



## Högre försäljning på alla marknader inom Mobilitetstjänster

**Affärsområdet Mobilitetstjänster** är ansvarigt för personliga mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaderna. Bland produkterna i fokus finns mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobiltelefoni över bredband, konvergens mellan mobil och PC samt trådlöst kontor. Verksamheten omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Den kraftiga volymtillväxten på mobilmarknaden fortsatte hela 2007, pådriven av ökad trafik och abonnemangstillväxt. Tillväxten av mobil datatrafik fortsatte stärkas under året, särskilt i fjärde kvartalet. Prispressen bestod på alla marknader orsakad av ökad konkurrens och myndighetsinverkan, den senare i form av sänkta samtrafikavgifter.
- För att möta en växande efterfrågan på höga näthastigheter och på datatjänster lanserade TeliaSonera turbo-3G på de flesta av sina nordiska och baltiska marknader 2007. I Sverige var efterfrågan på mobilt bredband särskilt stark. Dessutom lanserades en rad innehållstjänster på flertalet marknader, inklusive Mobil TV Client, Music Shop och Windows Live Messenger.

MSEK, förutom marginaler och operativ information	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	11 456	10 407	44 519	41 949
EBITDA före engångsposter	2 932	3 297	13 332	13 845
Marginal (%)	25,6	31,7	29,9	33,0
Rörelseresultat	1 690	2 107	8 635	9 096
Rörelseresultat före engångsposter	1 847	2 302	8 998	9 610
CAPEX	1 476	1 330	4 168	3 252
Trafikminuter per abonnemang och månad	194	186	190	182
ARPU, totalt (SEK)	225	227	230	233
Churn, totalt (%)	28	25	28	26
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	14 501	13 434	14 501	13 434

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på [www.teliasonera.se/ir](http://www.teliasonera.se/ir)

### Helåret

- **Nettoomsättningen** ökade 6,1 procent till 44 519 MSEK, med abonnemangstillväxt och ökat användande, både för mobil data och röst, vilket uppvägde prispressen. Nettoomsättningen steg på alla marknader. Konsolideringen av debitel i Danmark, ökade volymer i Sverige och fortsatt god kundtillströmning i Spanien, där försäljningen uppgick till 589 MSEK, bidrog mest till uppgången. Sänkta samtrafikavgifter som TeliaSonera erhåller från andra operatörer i de nordiska och baltiska länderna drog ned omsättningen med cirka 725 MSEK.
- **Antalet abonnemang** ökade med 1 067 000 till 14 501 000, med 403 000 nya abonnemang i Spanien, konsolideringen av debitel i Danmark som bidrog med 268 000 och köpet av ZetCOM i Lettland som bidrog med 137 000. I Sverige ökade antalet abonnemang med 310 000 exklusive avaktiveringen av 106 000 gamla NMT-abonnemang i fjärde kvartalet. I Finland och Estland steg antalet abonnemang något medan det sjönk i Norge och Litauen med 64 000, respektive 62 000. Under fjärde kvartalet ökade det totala antalet abonnemang för hela affärsområdet med 221 000. Spanien uppvisade den största ökningen med 187 000 nya abonnemang följt av Sverige med 95 000, exklusive avaktiveringen av NMT-abonnemang, och Finland med 57 000. Litauen rapporterade en nedgång med 29 000.

- **Total churn** var 28 procent (26).
- **EBITDA** före engångsposter minskade till 13 332 MSEK trots högre nettoomsättning på alla marknader och en positiv nettoeffekt på 246 MSEK från en återföring av reserveringar för historiska samtrafikavgifter i Sverige. I Spanien resulterade kostnaderna för att bygga varumärket Yoigo i ett EBITDA-utfall om -1 443 MSEK (-337). Därutöver påverkade prispress, ökade marknadsföringskostnader och sänkningar av samtrafikavgifter, särskilt i Norge, EBITDA negativt. Vissa negativa poster i Danmark om cirka 160 MSEK, främst hänförliga till justeringar i balansräkningen, belastade EBITDA. I Danmark hade även konsolideringen av debitel i april en utspädande effekt på marginalen, eftersom överföringen av trafik till TeliaSoneras nät ännu inte slutförts.
- **CAPEX** steg 28,2 procent till 4 168 MSEK, på grund av investeringar för att säkra nätkvalitet samt öka täckning och kapacitet, inklusive etableringsinvesteringar i Spanien, utökad 3G/HSPA-utbyggnad och funktionalitet på alla nordiska och baltiska marknader.

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK, förutom marginaler</b>				
Nettoomsättning	11 456	10 407	44 519	41 949
varav Sverige	3 163	3 032	12 528	12 029
varav Finland	2 407	2 413	9 602	9 517
varav Norge	2 254	2 142	8 985	8 910
varav Danmark	1 649	1 152	6 119	5 191
varav Litauen	656	604	2 484	2 412
varav Lettland	669	660	2 654	2 495
varav Estland	588	550	2 305	2 071
varav Spanien	229	5	589	5
EBITDA före engångsposter	2 932	3 297	13 332	13 844
Marginal (%), totalt	25,6	31,7	29,9	33,0
Marginal (%), Sverige	40,2	36,7	39,4	37,3
Marginal (%), Finland	24,8	25,8	31,6	25,9
Marginal (%), Norge	31,3	41,6	34,3	37,4
Marginal (%), Danmark	9,3	20,3	13,2	18,6
Marginal (%), Litauen	33,5	38,9	36,8	40,2
Marginal (%), Lettland	41,1	38,9	45,2	47,5
Marginal (%), Estland	29,3	35,1	34,9	37,7
Marginal (%), Spanien	neg	neg	neg	neg

#### Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** steg 10,1 procent till 11 456 MSEK, med tillväxt på alla marknader utom Finland. Förvärvet av debitel i Danmark, Yoigos fortsatta utveckling i Spanien och den kraftiga volymtillväxten i Sverige bidrog mest till ökningen. Stark mobilvolymtillväxt mätt både i abonnemang och i trafik uppvägde priserrosionen. Sänkta samtrafikavgifter som TeliaSonera erhåller från andra operatörer i de nordiska och baltiska länderna drog ned försäljningen med cirka 231 MSEK.
- **Total churn** var 28 procent (25).

- **EBITDA** före engångsposter minskade till 2 932 MSEK och marginalen var 25,6 procent. Högre försäljning tillsammans med en nettoökning på 106 MSEK från en återföring av reserveringar för historiska samtrafikavgifter i Sverige kompenserade delvis nedgången. I Spanien resulterade kostnaderna för att bygga varumärket Yoigo i ett EBITDA-utfall om -464 MSEK (-247). Därutöver påverkades lönsamheten av priserosion och ökade marknadsföringskostnader på alla marknader liksom sänkningar i samtrafikavgifter, särskilt i Norge. Vissa negativa poster i Danmark om totalt cirka 135 MSEK, relaterade till justeringar i balansräkningen, belastade EBITDA. I Estland gjordes en reservering om 37 MSEK för retroaktiva kostnader för ändrade samtrafikavgifter. I Danmark hade även konsolideringen av debitel en utspädningseffekt på marginalen.
- **CAPEX** steg 11,0 procent till 1 476 MSEK påverkad av investeringar för att säkra nätkvalitet samt öka täckning och kapacitet.

## Tillväxtsatsningar och migration inom Bredbandstjänster

**Affärsområdet Bredbandstjänster** ansvarar för massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till internet och för kommunikation i hemmet. Bland de produkter och tjänster som ligger i fokus finns bredband via koppar, fiber och kabel, ip-tv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland och internationell carrier-verksamhet.

- Bredbandstillväxten och övergången från fast telefoni höll i sig och tjänstepaketeringen fortsatte. TeliaSonera erbjuder multitjänstpaket på alla sina nordiska och baltiska marknader och behöll sin ställning på de flesta av marknaderna. Investeringarna fokuserades på paketerade lösningar för tv och andra mervärdetjänster som kräver ökad bandbredd. Priserosionen fortsatte i form av ökad bandbredd till samma pris.
- TeliaSonera ser television som ankaret för de nya tjänster vi kommer att leverera till hushållen i framtiden. Våra ökade insatser för att hantera övergången från traditionella tjänster för fast telefoni syntes genom vår inbrytning på tv-marknaden, främst i Sverige. Vid utgången av året, som blev en framgång för TeliaSonera, hade vi uppnått cirka 770 000 tv-abonnemang, varav 304 000 iptv-abonnemang i Sverige.

MSEK, förutom marginaler och operativ information	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	10 366	10 496	41 273	40 880
EBITDA före engångsposter	3 291	3 308	12 926	13 629
Marginal (%)	31,7	31,5	31,3	33,3
Rörelseresultat	2 002	1 532	6 939	7 435
Rörelseresultat före engångsposter	2 080	1 937	7 906	8 295
CAPEX	1 864	1 703	5 369	4 605
ARPU, bredband (SEK)	265	286	270	289
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Bredband	2 326	1 990	2 326	1 990
Fast telefoni	6 218	6 497	6 218	6 497
Intressebolag, totalt	757	720	757	720

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på [www.teliasonera.se/ir](http://www.teliasonera.se/ir)

## Helåret

- **Nettoomsättningen** ökade 1,0 procent till 41 273 MSEK. Stark tillväxt av bredbandsförsäljning överlag samt förvärv uppvägde för mer än nedgången i fast telefoni. I absoluta termer var försäljningen starkast inom Grossistverksamheten men vissa negativa poster om cirka 120 MSEK, främst relaterade till en reservering för ändrad LLUB-prissättning i fjärde kvartalet, hade en motverkande effekt. Utvecklingen var stark i de baltiska länderna. I Norge steg nettoomsättningen på grund av konsolideringen av NextGenTel i juni 2006. I Sverige kompenserade inte ökad bredbandsförsäljning för nedgången i fast telefoni.
- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg med 336 000 till 2 326 000, med en ökning på över 40 procent i Litauen. ARPU för bredband tyngdes av prispress och sjönk 6,6 procent till 270 SEK eftersom bredbandsaccess alltfjämt utgjorde den främsta intäktskällan. Antalet abonnemang för fast telefoni sjönk med 279 000 till 6 218 000. Under året steg totalt antal tv-abbonemang med 330 000, eller 74 procent, till 770 000, varav 379 000 iptv-abbonemang. Enbart i Sverige resulterade den framgångsrika satsningen på iptv i totalt 304 000 abonnemang vid utgången av året och hjälpte också till att attrahera nya bredbandskunder. Under fjärde kvartalet ökade det totala antalet iptv-abbonemang med 103 000, varav 88 000 i Sverige, medan antalet bredbandsabbonemang steg med 96 000. Nedgången i abonnemang för fast telefoni var 93 000. I fjärde kvartalet sjönk ARPU för bredband 7,3 procent till 265 SEK.
- **EBITDA** före engångsposter minskade till 12 926 MSEK med den största nedgången, om 999 MSEK, i Sverige främst på grund av den fortsatta nedgången i fast telefoni och investeringar i framtida tillväxt, såsom iptv. Vissa negativa poster inom Grossistverksamheten, på cirka 120 MSEK, främst relaterade till en reservering för ändrad LLUB-prissättning i fjärde kvartalet, och högre kostnader för väderrelaterade skador i Sverige påverkade lönsamheten. Även priserrosion i form av ökad bandbredd till samma pris hade en effekt. Inom Grossistverksamheten steg EBITDA med cirka 490 MSEK. En nettoökning på 136 MSEK från en upplösning av reserveringar i Sverige inverkade också positivt.
- **CAPEX** steg 16,6 procent till 5 369 MSEK främst på grund av ökade investeringar i bredbandsplattformar för att tillgodose behovet av ökad bandbredd och förbättrad kvalitet, som behövs för iptv och andra tjänster till det digitala hemmet. Investeringar gjordes även i allmän infrastruktur, inklusive transportnätet.

## Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** minskade 1,2 procent till 10 366 MSEK på grund av lägre försäljning av fast telefoni i Sverige och Finland. Alla övriga marknader uppvisade rekordhög försäljning på grund av kraftig bredbandstillväxt och i Danmark bidrog konsolideringen av DLG Tele till ökningen. I absoluta termer var tillväxten starkast i Litauen och inom Grossistverksamheten, men vissa negativa poster inom Grossistverksamheten, cirka 120 MSEK, främst relaterade till reserveringar för ändrad LLUB-prissättning, hade en påverkan.
- **EBITDA** före engångsposter var 3 291 MSEK på grund av vissa negativa poster inom Grossistverksamheten, cirka 120 MSEK, främst relaterade till en reservering för förändrad LLUB-prissättning. Priserrosion, förändringen i produktmix från traditionell fast telefoni till ip-baserade tjänster samt kostnader för den framgångsrika satsningen på iptv-marknaden, särskilt i Sverige, påverkade också EBITDA. En nettoökning på 76 MSEK från en återföring av reserveringar i Sverige inverkade positivt.
- **CAPEX** steg 9,5 procent till 1 864 MSEK.

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK, förutom marginaler</b>				
Nettoomsättning	10 366	10 496	41 273	40 880
varav Sverige	4 602	4 897	18 679	19 516
varav Finland	1 586	1 603	6 215	6 207
varav Norge	231	220	891	506
varav Danmark	538	477	1 959	1 847
varav Litauen	561	495	2 104	1 960
varav Estland	458	415	1 780	1 576
varav Grossistverksamhet	2 639	2 589	10 542	10 011
EBITDA före engångsposter	3 291	3 308	12 926	13 629
Marginal (%), totalt	31,7	31,5	31,3	33,3
Marginal (%), Sverige	39,8	38,2	35,7	39,3
Marginal (%), Finland	22,4	25,6	23,6	26,5
Marginal (%), Norge	23,4	17,3	22,1	19,6
Marginal (%), Danmark	11,9	13,8	13,7	17,8
Marginal (%), Litauen	39,0	41,0	43,6	47,2
Marginal (%), Estland	26,4	28,4	26,8	32,8
Marginal (%), Grossistverksamhet	24,6	23,3	27,8	24,4

## Tillväxt genom förvärv i Integrerade företagstjänster

**Affärsområdet Integrerade företagstjänster** ansvarar för den verksamhet i Norden och Baltikum där TeliaSonera är engagerat i drift av företagens interna IT- och telekominfrastruktur. Affärsområdet tar ansvar för företagens totala behov av telekommunikation. Bland kunderbjudandena finns IT-nätjänster, röst- och datalösningar, systemintegration och konvergeringstjänster samt standardiserade lösningar för SME-segmentet. Exempel på sådana tjänster är hantering av LAN, servrar, arbetsplatsutrustning, ip-växlar, callcenters, mobilitets- och säkerhetslösningar samt horisontella standardapplikationer, till exempel e-posttjänster. Affärsområdet erbjuder helhetslösningar inklusive servicegarantier.

- Den 1 januari 2008 slog TeliaSonera ihop alla sina säljresurser för företagsmarknaden till en säljorganisation för att förbättra service för kunderna och öka försäljnings-effektiviteten. Förändringen innebär att Integrerade företagstjänster gjorts om till en gemensam säljdivision, Business Services, för bastelekomtjänster och managed-services lösningar till företagskunder. Divisionen kommer att ha fullt ansvar för TeliaSoneras erbjudande av managed services. Den kommer inte att ha lönsamhetsansvar men mätas på tillväxt, marknadsandelar och effektivitet. Från och med delårsrapporten januari-mars 2008 kommer Business Services aktiviteter att rapporteras som en del av affärsområde Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster respektive Övrig verksamhet.

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK, förutom marginaler</b>				
Nettoomsättning	3 589	3 298	13 729	12 940
EBITDA före engångsposter	-226	55	-162	360
Marginal (%)	neg	1,7	neg	2,8
Rörelseresultat	-397	-163	-725	-234
Rörelseresultat före engångsposter	-338	-27	-590	44
CAPEX	212	122	532	324

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på [www.teliasonera.se/jr](http://www.teliasonera.se/jr)

## Helåret

- **Nettoomsättningen** ökade 6,1 procent till 13 729 MSEK lyft av konsolideringen av Cygate, Didata och Crescom som tillsammans hade en positiv effekt om 6,3 procent. Försäljning avseende distribution av massmarknadstjänster producerade av affärsområdena Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster minskade med 367 MSEK främst på grund av övergången från fast telefoni men även priserrosion inom mobil- och bredbandstjänster. Försäljning av integrerade företagstjänster och utrustning ökade med 888 MSEK främst beroende på konsolideringen av förvärvade bolag. Försäljningen av integrerade företagstjänster och utrustning utgjorde cirka 43 procent av nettoomsättningen.
- **EBITDA** före engångsposter sjönk till -162 MSEK (360) främst på grund av övergången från traditionella tjänster som förändrade produktmixen och drog ned bruttomarginalen. Dessa negativa effekter översteg effektiviseringsåtgärder.
- **CAPEX** uppgick till 532 MSEK (324), inklusive investeringar i managed services, till exempel serververksamhet.

## Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** ökade med 8,8 procent till 3 589 MSEK (3 298) på grund av konsolideringen av förvärvade bolag, vilka tillsammans hade en positiv effekt på 8,9 procent.
- **EBITDA** före engångsposter försämrades till -226 MSEK (55) främst på grund av övergången från traditionella tjänster som förändrade produktmixen och drog ned bruttomarginalen. Dessa negativa effekter tillsammans med priserrosion inom mobil- och data-tjänster kunde inte uppvägas av effektiviseringsåtgärder.
- **CAPEX** ökade till 212 MSEK (122) främst på grund av ökad efterfrågan på finansieringslösningar för företagskunder.

## Expansion och fortsatt stark utveckling i Eurasien

*Affärsområdet Eurasien omfattar mobilverksamheter som drivs av Fintur i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien och Moldavien och en ägarandel på 12 procent i Afghanistans största operatör Roshan. Affärsområdet är även ansvarigt för utvecklingen av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (37 procent). Det främsta ansvarsområdet är att skapa värde för aktieägarna och utnyttja penetrationstillväxten i respektive länder.*

- TeliaSonera stärkte sin ställning på de snabbväxande marknaderna i Eurasien under 2007 genom att förvärva mobiloperatörer i Uzbekistan och Tadzjikistan och en minoritetsandel i Afghanistans största mobiloperatör. Med låg penetration och en befolkning på tillsammans mer än 33 miljoner utgör Uzbekistan och Tadzjikistan en värdefull möjlighet till snabb tillväxt.
- Konkurrens och reglering orsakade marginalpress på alla marknader. Priserrosion, ökade försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter och allmän kostnadsinflation påverkade marginalerna negativt, främst i Kazakstan där konkurrensen om nya kunder var intensiv. Den ledande ställningen på marknaderna i Azerbajdzjan och Kazakstan bibehölls, liksom de starka positionerna i Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien och Moldavien.

<b>MSEK, förutom marginaler och operativ information</b>	<b>Okt-dec 2007</b>	<b>Okt-dec 2006</b>	<b>Jan-dec 2007</b>	<b>Jan-dec 2006</b>
Nettoomsättning	2 911	2 289	10 338	8 508
EBITDA före engångsposter	1 327	1 207	5 255	4 757
Marginal (%)	45,6	52,7	50,8	55,9
Resultat från intressebolag				
Ryssland	1 057	786	4 181	2 780
Turkiet	891	692	2 725	2 020
Rörelseresultat	2 926	2 409	10 883	8 527
Rörelseresultat före engångsposter	2 926	2 409	10 883	8 527
CAPEX	848	472	3 114	2 699
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Dotterbolag	12 147	7 352	12 147	7 352
Intressebolag	78 083	65 169	78 083	65 169

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på [www.teliasonera.se/ir](http://www.teliasonera.se/ir)

## Helåret

- **Nettoomsättningen** steg 21,5 procent till 10 338 MSEK pådriven av stark abonnemangstillväxt och ökad användning på alla marknader, särskilt i Kazakstan och Azerbajdzjan. Verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan, konsoliderade från den 1 juli 2007, påverkade försäljningen positivt med 3,2 procent. Omsättningen steg 27,6 procent i lokala valutor.
- **Antalet abonnemang** steg med 4,8 miljoner till 12,2 miljoner, inklusive 1,3 miljoner abonnemang från de förvärvade verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan. Abonnemangstillväxten under året exklusive förvärv var 47,5 procent, eller 3 494 000 abonnemang varav en nettoökning om 2 478 000 abonnemang i Kazakstan, främst beroende på utökade marknadsföringskampanjer. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med 1,3 miljoner med de största ökningarna i Kazakstan och Azerbajdzjan, och inklusive 0,3 miljoner abonnemang i de konsoliderade verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan.
- **EBITDA** före engångsposter ökade till 5 255 MSEK som ett resultat av högre försäljning. Marginalen minskade till 50,8 procent på grund av priserosion, högre marknadsföringskostnader och en utspädande effekt från förvärvade verksamheter i Uzbekistan och Tadzjikistan. Allmän inflation bidrog till att driva upp kostnaderna, framförallt för löner, hyror och energi.
- **CAPEX** uppgick till 3 114 MSEK (2 699) och hölls på en relativt hög nivå för att kunna ytterligare öka kapacitet, förbättra täckning och behålla en hög kvalitet i näten. Ytterligare investeringsbehov kom från de förvärvade verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan.
- **MegaFon** (intressebolag, ägarandel 43,8 procent) i Ryssland fortsatte sin starka utveckling och ökade sin abonnemangsbas med 5,9 miljoner till 35,7 miljoner. MegaFon ökade sin marknadsandel i termer av abonnemang från 19 procent till över 20 procent och fortsatte stärka sin ställning mätt även i intäkter. Den ryska marknaden fortsatte att växa kraftigt mätt i både volym och värde. Den totala marknaden växte med 20 miljoner abonnemang till 172 miljoner. Mobil SIM-kortspenetration steg från 105 till 119 procent.

- TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 4 181 MSEK (2 780), på grund av stark försäljnings- och resultatstillväxt i MegaFon. Resultatet påverkades även positivt med 240 MSEK i form av en vinst från Telecominvests försäljning av Petersburg Transit Telecom och en delåterföring av nedskrivningar på gammal utrustning i MegaFon. Den ryska rubeln försvagades gentemot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 110 MSEK. Jämförelseperioden påverkades positivt av en nettoeffekt om 272 MSEK av valutaförändringar relaterade till MegaFons upplåning och avyttringar.
- **Turkcell** (intressebolag, ägarandel 37,3 procent, rapporterat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade sin abonnemangsbas med 4,0 miljoner till 34,8 miljoner som ett resultat av ett utökat distributionsnät och väl mottagna erbjudanden. I Ukraina steg antalet abonnemang med 3,0 miljoner till 7,6 miljoner.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet, som uppvisade fortsatt stark försäljnings- och resultatstillväxt, ökade till 2 725 MSEK (2 020). Den turkiska liran försvagades mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 165 MSEK.
- Turkcell återförde cirka 2 800 MSEK (400 MUSD) i utdelning till sina aktieägare 2007, motsvarande 65 procent av till förfogande stående vinstmedel för räkenskapsåret 2006. TeliaSoneras andel uppgick till cirka 1 000 MSEK.

## Fjärde kvartalet

- **Nettoomsättningen** steg 27,2 procent till 2 911 MSEK pådriven av stark abonnemangstillväxt och ökat användande på alla marknader särskilt i Kazakstan och Azerbajdzjan. Verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan, konsoliderade från den 1 juli 2007, påverkade positivt med 7,9 procent.
- **EBITDA** före engångsposter ökade till 1 327 MSEK som ett resultat av högre nettoomsättning. Marginalen sjönk till 45,6 procent på grund av priserosion, ökade marknadsföringskostnader och en utspädningseffekt från de förvärvade verksamheterna i Uzbekistan och Tadzjikistan. Allmän inflation drev också upp kostnaderna, särskilt för löner, hyror och energi.
- **CAPEX** uppgick till 848 MSEK (472) främst på grund av hög investeringsaktivitet i Uzbekistan. I jämförelsekvartalet var CAPEX på en låg nivå på grund av att vissa investeringar sköts upp.
- **MegaFon** (intressebolag, ägarandel 43,8 procent) i Ryssland fortsatte att uppvisa stark utveckling och ökade sin abonnemangsbas med 1,6 miljoner under kvartalet. TeliaSoneras resultat från Ryssland steg till 1 057 MSEK (786). Den ryska rubeln försvagades gentemot den svenska kronan vilket gav en negativ effekt om 23 MSEK. Jämförelsekvartalet inkluderade 110 MSEK i vinster från valutakursförändringar relaterade till MegaFons upplåning och Telecominvests avyttring av PeterStar.
- **Turkcell** (intressebolag, ägarandel 37,3 procent, rapporterat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet ökade sin abonnemangsbas med 1,0 miljon under kvartalet. I Ukraina steg antalet abonnemang med 1,3 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkcell, som uppvisade fortsatt stark försäljnings- och resultatstillväxt, steg till 891 MSEK (692). Den turkiska liran försvagades gentemot den svenska kronan vilket inverkar negativt med 69 MSEK.



	Okt-dec	Okt-dec	Jan-dec	Jan-dec
MSEK	2007	2006	2007	2006
Nettoomsättning	2 911	2 289	10 338	8 508
varav Kazakstan	1 545	1 251	5 582	4 803
varav Azerbajdzjan	804	688	2 958	2 453
varav Uzbekistan	81	–	139	–
varav Tadzjikistan	99	–	184	–
varav Georgien	292	268	1 123	945
varav Moldavien	95	85	365	317

Stockholm den 8 februari 2008

Lars Nyberg  
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2008 kl. 07.30 svensk tid.

## *Finansiell information*

Från och med delårsrapporten januari – mars 2008, kommer TeliaSonera att rapportera det tidigare affärsområdet Integrerade företagstjänster som en del av affärsområde Mobilitetstjänster och Bredbandstjänster respektive Övrig verksamhet. Mer information om denna nya rapportstruktur och omräknade jämförelsevärden efter övergången till den nya organisationen den 1 januari 2008, kommer att publiceras i god tid före delårsrapporten januari – mars 2008.

Årsstämma 2008 i Stockholm	2008-03-31
Aktieägarmöte i Helsingfors	2008-04-01
Delårsrapport januari – mars 2008	2008-04-25
Delårsrapport januari – juni 2008	2008-07-24
Delårsrapport januari – september 2008	2008-10-28

## *Frågor om rapporterna:*

TeliaSonera AB  
 Investor Relations  
 106 63 Stockholm  
 Tfn 08-504 550 00  
 Fax 08-611 46 42  
[www.teliasonera.se/ir](http://www.teliasonera.se/ir)

## *Definitioner*

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

HSPA: High-Speed Packet Access. Teknik för att öka hastigheten i 3G-nätet.

LLUB: Local Loop Unbundling. Tillträde till ledning mellan sista telestation och abonnent.

## Koncernens resultaträkningar

<b>MSEK, förutom uppgifter per aktie och antal aktier</b>	<b>Okt-dec 2007</b>	<b>Okt-dec 2006</b>	<b>Jan-dec 2007</b>	<b>Jan-dec 2006</b>
Nettoomsättning	24 921	23 187	96 344	91 060
Kostnader för sålda tjänster och varor	-14 608	-13 269	-54 196	-48 640
<b>Bruttoresultat</b>	<b>10 313</b>	<b>9 918</b>	<b>42 148</b>	<b>42 420</b>
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-6 790	-5 634	-24 311	-22 367
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	571	351	621	-143
Resultat från intressebolag och joint ventures	1 964	1 555	7 697	5 579
<b>Rörelseresultat</b>	<b>6 058</b>	<b>6 190</b>	<b>26 155</b>	<b>25 489</b>
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-289	-90	-904	-263
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>5 769</b>	<b>6 100</b>	<b>25 251</b>	<b>25 226</b>
Skatter	-560	-1 562	-4 953	-5 943
<b>Nettoresultat</b>	<b>5 209</b>	<b>4 538</b>	<b>20 298</b>	<b>19 283</b>
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	4 467	4 029	17 674	16 987
Minoritetsandelar i dotterbolag	742	509	2 624	2 296
Resultat per aktie för moderbolagets aktieägare, före och efter utspädning (SEK)	0,99	0,90	3,94	3,78
Antal aktier (1000-tal)				
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457	4 490 457	4 490 457
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457	4 490 457	4 490 457
Antal egna aktier (1000-tal)				
Vid periodens utgång	–	–	–	–
Genomsnitt	–	–	–	125 546
EBITDA	6 932	7 455	30 333	31 113
EBITDA före engångsposter	7 208	7 766	31 021	32 266
Av- och nedskrivningar	-2 837	-2 820	-11 875	-11 203
Rörelseresultat före engångsposter	6 358	6 504	27 478	26 751

## Koncernens balansräkningar

MSEK	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>Tillgångar</b>		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	83 909	74 172
Materiella anläggningstillgångar	52 602	48 195
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	48 633	41 826
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>185 144</i>	<i>164 193</i>
Varulager	1 168	997
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	20 881	20 631
Räntebärande fordringar	1 701	1 958
Likvida medel	7 802	11 603
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>31 552</i>	<i>35 189</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>6</i>	<i>10</i>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>216 702</b>	<b>199 392</b>
<b>Eget kapital och skulder</b>		
Eget kapital	117 274	119 217
Minoritetsandelar	9 783	8 500
<i>Summa eget kapital</i>	<i>127 057</i>	<i>127 717</i>
Långfristiga lån	41 030	24 311
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	16 748	14 635
Övriga långfristiga skulder	2 366	2 382
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>60 144</i>	<i>41 328</i>
Kortfristiga lån	2 549	3 418
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	26 952	26 929
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>29 501</i>	<i>30 347</i>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>216 702</b>	<b>199 392</b>

## Koncernens kassaflödesanalyser

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK</b>				
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	5 706	4 575	27 541	28 034
Förändring av rörelsekapital	626	1 881	-1 012	-533
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>6 332</b>	<b>6 456</b>	<b>26 529</b>	<b>27 501</b>
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-4 493	-3 591	-13 525	-10 905
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>1 839</b>	<b>2 865</b>	<b>13 004</b>	<b>16 596</b>
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-242	599	-2 180	-2 179
<b>Summa kassaflöde från investeringsverksamhet</b>	<b>-4 735</b>	<b>-2 992</b>	<b>-15 705</b>	<b>-13 084</b>
<b>Kassaflöde före finansieringsverksamhet</b>	<b>1 597</b>	<b>3 464</b>	<b>10 824</b>	<b>14 417</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>	<b>491</b>	<b>524</b>	<b>-14 726</b>	<b>-19 382</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 088</b>	<b>3 988</b>	<b>-3 902</b>	<b>-4 965</b>
<b>Likvida medel, IB</b>	<b>5 641</b>	<b>7 834</b>	<b>11 603</b>	<b>16 834</b>
Periodens kassaflöde	2 088	3 988	-3 902	-4 965
Kursdifferens i likvida medel	73	-219	101	-266
<b>Likvida medel, UB</b>	<b>7 802</b>	<b>11 603</b>	<b>7 802</b>	<b>11 603</b>

## Förändringar av koncernens eget kapital

	Jan-dec 2007			Jan-dec 2006		
	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital	Eget kapital	Minori-tetsandelar	Summa eget kapital
<b>MSEK</b>						
Ingående balans	119 217	8 500	127 717	127 049	8 645	135 694
Företagsförvärv	-	-	-	25	-	25
Redovisning av finansiella instrument till verkligt värde	39	-	39	-25	-	-25
Säkring av utländsk verksamhet efter skatt	-114	-	-114	-	-	-
Valutakursdifferenser	8 748	160	8 908	-8 955	-608	-9 563
Inflationsjusteringar	-	-	-	-147	-	-147
<i>Summa resultatförändringar som inte redovisas i resultaträkningen</i>	8 673	160	8 833	-9 102	-608	-9 710
Nettoresultat	17 674	2 624	20 298	16 987	2 296	19 283
<i>Totalt resultat för perioden</i>	26 347	2 784	29 131	7 885	1 688	9 573
Transaktioner med minoritetsägare i dotterbolag	-	-42	-42	-	-215	-215
Utdelningar	-28 290	-1 459	-29 749	-15 717	-1 618	-17 335
<b>Utgående balans</b>	<b>117 274</b>	<b>9 783</b>	<b>127 057</b>	<b>119 217</b>	<b>8 500</b>	<b>127 717</b>

## Redovisningsnorm

*Allmänt.* TeliaSoneras koncernredovisning för helåret 2007 har, liksom årsboksutet för 2006, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. Räkenskaperna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.1 "Redovisning för juridiska personer" och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 "Interim Financial Reporting".

*Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU).* En ändrad IFRS 2 "Share-based Payment" (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåten) publicerades den 17 januari 2008. Ändringen klargör att intjäningsvillkor endast utgörs av tjänstgöringsvillkor och resultatvillkor samt att alla indragningar, antingen de görs av företaget eller av annan part, redovisningsmässigt ska behandlas på samma sätt. TeliaSonera berörs för närvarande inte av IFRS 2.

En reviderad IFRS 3 "Business Combinations" och ändrad IAS 27 "Consolidated and Separate Financial Statements" (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 juli 2009 eller senare; tidigare tillämpning tillåten) publicerades den 10 januari 2008. Ändringarna i standarderna innebär bland annat: transaktionsutgifter kostnadsförs när de uppstår; villkorad tilläggsköpeskillning redovisas alltid till verkligt värde och för tilläggsköpeskillning som inte utgörs av eget kapital resultatförs förändringar i verkligt värde efter förvärvet; möjlighet införs som på transaktionsbasis tillåter redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen; vid det datum då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs; förvärv av ytterligare andelar i ett dotterbolag efter det att bestämmande inflytande uppnåtts liksom en delavyttring av andelar i ett dotterbolag med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapital-transaktion med ägarna; en delavyttring av andelar i ett dotterbolag som innebär att det bestämmande inflytandet upphör framtvings en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde varvid en eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde utgör en vinst eller förlust, vilken resultatförs. TeliaSonera bedömer att tillämpning av den reviderade IFRS 3 och den ändrade IAS 27 kan komma att medföra ökad volatilitet i resultatredovisningen.

För ytterligare information, se motsvarande avsnitt i delårsrapporterna för första, andra och tredje kvartalet 2007 samt i årsredovisningen för 2006.

## Engångsposter

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK</b>				
<b>Inom EBITDA</b>	<b>-276</b>	<b>-311</b>	<b>-688</b>	<b>-1 153</b>
Omstrukturering, kostnader för synergi- implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-157	-205	-363	-418
Bredbandstjänster	-186	-392	-464	-847
Integrerade företagstjänster	-59	-136	-135	-278
Övrig verksamhet	-6	415	142	383
<i>varav TeliaSonera Holding</i>	3	478	161	478
Kapitalvinster:				
Bredbandstjänster	132	-	132	-
Telia Finans	-	7	-	7
<b>Inom Av- och nedskrivningar</b>	<b>-24</b>	<b>-13</b>	<b>-635</b>	<b>-13</b>
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Bredbandstjänster	-24	-13	-635	-13
<b>Inom Resultat från intressebolag och joint ventures</b>	<b>-</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>-96</b>
Nedskrivningar, kapitalvinster/-förluster, avsättningar och övrigt:				
Mobilitetstjänster	-	10	-	-96
<b>Inom Finansiellt netto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>183</b>
Kapitalvinster:				
Elisa	-	-	-	183
<b>Summa</b>	<b>-300</b>	<b>-314</b>	<b>-1 323</b>	<b>-1 079</b>

## Uppskjuten skatt

	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>MSEK</b>		
Uppskjutna skattefordringar	12 017	12 054
Uppskjutna skatteskulder	-9 577	-10 121
<b>Netto uppskjutna skattefordringar</b>	<b>2 440</b>	<b>1 933</b>

## Rörelseresultat för segment och koncernen

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK</b>				
Mobilitetstjänster	1 690	2 107	8 635	9 096
Bredbandstjänster	2 002	1 532	6 939	7 435
Integrerade företagstjänster	-397	-163	-725	-234
Eurasien	2 926	2 409	10 883	8 527
Övrig verksamhet	-201	301	361	633
<b>Summa segment</b>	<b>6 020</b>	<b>6 186</b>	<b>26 093</b>	<b>25 457</b>
Eliminering av internvinster mellan segment	38	4	62	32
<b>Koncernen</b>	<b>6 058</b>	<b>6 190</b>	<b>26 155</b>	<b>25 489</b>

## Transaktioner med närstående

*MegaFon.* Per den 31 december 2007 hade TeliaSonera räntebärande fordringar om 301 MSEK på intressebolaget OAO MegaFon.

*Telefos.* Från årets början fram till och med den 9 augusti 2007 köpte TeliaSonera tjänster och produkter från dotterbolag till sitt intressebolag Telefos AB för 1 079 MSEK, huvudsakligen avseende nätutbyggnad.

*Svenska UMTS-nät.* Under fjärde kvartalet och helåret 2007 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 127 MSEK respektive 551 MSEK och sålde tjänster för 49 MSEK respektive 212 MSEK.

## Investeringar

	Okt-dec 2007	Okt-dec 2006	Jan-dec 2007	Jan-dec 2006
<b>MSEK</b>				
<b>CAPEX</b>	<b>4 537</b>	<b>3 688</b>	<b>13 531</b>	<b>11 101</b>
Immateriella tillgångar	444	357	1 308	1 152
Materiella tillgångar	4 093	3 331	12 223	9 949
<b>Förvärv och övriga investeringar</b>	<b>2 298</b>	<b>111</b>	<b>7 171</b>	<b>3 951</b>
Återställningsåtaganden	82	64	82	67
Goodwill och andra övervärden	2 211	46	6 483	3 778
Aktier och andelar	5	1	606	106
<b>Summa</b>	<b>6 835</b>	<b>3 799</b>	<b>20 702</b>	<b>15 052</b>

I ett avtal som ingicks i slutet av december 2007 utställde TeliaSonera en säljoption till sin uzbekiske partner. Optionen ger partnern rätt att sälja sin 26-procentiga andel i TeliaSoneras verksamhet i Uzbekistan till TeliaSonera efter den 31 december 2009, när vissa i förväg avtalade villkor uppfyllts. TeliaSonera har redovisat nuvärdet av det bedömda lösenbeloppet för optionen som en avsättning, vilket ökade goodwill med 1 701 MSEK. Alla framtida förändringar av det bedömda lösenbeloppet kommer att resultatredovisas, däremot kommer ingen minoritetsandel att redovisas för verksamheten i Uzbekistan.

## Nettoskuldsättning

	31 dec 2007	31 dec 2006
<b>MSEK</b>		
Lång- och kortfristiga lån	43 579	27 729
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-8 861	-12 772
<b>Synlig nettolåneskuld</b>	<b>34 718</b>	<b>14 957</b>

## Lånefinansiering och kreditvärdering

Det underliggande kassaflödet var positivt även under fjärde kvartalet 2007. Problemen i den så kallade subprime-marknaden i USA, som initierade en allmän kreditoro under sensommaren, intensifierades under årets sista kvartal. Påverkan på den inhemska svenska lånemarknaden har varit relativt sett begränsad men likväl negativ. Under fjärde kvartalet har TeliaSonera ersatt merparten av förfallande certifikatsupplåning med mer långfristig upplåning. Lånevillkoren under det andra halvåret 2007 var sämre än under första halvåret och har under inledningen av 2008 försämrats ytterligare.



Upplåningsförhållandena under 2008 är osäkra, men kommer med största sannolikhet att förbli mindre fördelaktiga än under första halvåret 2007. Refinansieringsbehovet under 2008 förväntas vara begränsat men den extra utdelningen till aktieägarna i april kommer att kräva nyupplåning och följaktligen är TeliaSonera exponerat för utvecklingen i kreditmarknaderna under den närmaste tiden.

Den 30 oktober 2007 sänkte Moody's Investors Service sin kreditrating av TeliaSonera AB till A3/P-2 efter att ha haft sin rating A2/P-1 på s.k. Outlook Negative sedan 2006. Den reviderade kreditratingen har nu Outlook Stable. Standard & Poor's kreditrating av TeliaSonera AB kvarstår på tidigare nivå A-/A-2 med Outlook Stable.

## Finansiella nyckeltal

	31 dec 2007	31 dec 2006
Räntabilitet på eget kapital (%), rullande 12 månader)	18,6	17,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%), rullande 12 månader)	19,4	19,5
Soliditet (%)	50,3	49,9
Skuldsättningsgrad (%)	31,8	15,0
Eget kapital per aktie, moderbolagets aktieägare (SEK)	26,12	26,55

## Företagsförvärv under fjärde kvartalet

För smärre företagsförvärv under fjärde kvartalet var förvärvsvärdet sammanlagt 44 MSEK och netto kassaflöde 27 MSEK. Goodwill uppgick totalt till 36 MSEK, varav 24 MSEK allokterades till affärsområde Mobilitetstjänster och 12 MSEK till rapportsegmentet Övrig verksamhet. För ytterligare information om företagsförvärv under året, se motsvarande avsnitt i delårsrapporterna för första, andra och tredje kvartalet 2007.

## Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter uppgick per den 31 december 2007 till 1 352 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel för Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar samt pantsatta aktier i Svenska UMTS-nät AB. Ansvarsförbindelserna uppgick till 2 146 MSEK, varav 1 838 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Enligt avtal med tredje part är kreditgarantierna till förmån för Svenska UMTS-nät AB maximerade till 2 400 MSEK.

## Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 31 december 2007 till 2 299 MSEK, varav 1 842 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobilnät i Spanien och fastnät i Sverige och Litauen.

## Moderbolaget

<b>Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)</b>	<b>Okt-dec 2007</b>	<b>Okt-dec 2006</b>	<b>Jan-dec 2007</b>	<b>Jan-dec 2006</b>
Nettoomsättning	4 405	4 952	17 809	19 705
Bruttoresultat	1 737	1 681	7 084	6 788
Rörelseresultat	1 851	2 159	6 303	6 656
Resultat efter finansiella poster	2 777	2 028	23 845	7 631
Resultat före skatt	1 668	1 372	21 259	4 127
Nettoresultat	1 172	1 048	20 001	3 228

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och IP-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under helåret avsåg 12 811 MSEK (14 424) fakturering till dotterbolag. Resultat efter finansiella poster ökade kraftigt genom utdelningar från dotterbolag.

<b>Balansräkningar i sammandrag (MSEK)</b>	<b>31 dec 2007</b>	<b>31 dec 2006</b>
Anläggningstillgångar	142 469	131 332
Omsättningstillgångar	39 967	40 340
<b>Summa tillgångar</b>	<b>182 436</b>	<b>171 672</b>
Eget kapital	63 013	71 262
Obeskattade reserver	20 061	17 476
Avsättningar	944	2 046
Skulder	98 418	80 888
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>182 436</b>	<b>171 672</b>

Efter en översyn beslutade ledningen i december 2007 att vissa poster avseende koncernkontobalanser ska rapporteras brutto i stället för netto. Jämförelseåret omräknades på motsvarande sätt vilket höjde balansomslutningen med 22 917 MSEK.

Investeringarna uppgick under helåret till 13 269 MSEK (17 332), varav 2 705 MSEK (2 382) i materiella anläggningstillgångar, främst för det fasta nätet. Övriga investeringar var totalt 10 564 MSEK (14 950), varav 2 024 MSEK avsåg förvärven av Cygate och debitel Danmark och 8 015 MSEK omföringar av aktieinnehav inom koncernen.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för en mängd risker och osäkerhetsfaktorer. TeliaSonera har definierat begreppet risk som allt som kan ha en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål.

Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter avseende TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har en etablerad process för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess.

Avsnittet "Riskfaktorer" i TeliaSoneras årsredovisning 2006 (sid. 46-48) ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2006.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultaten under 2008 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom att till exempel bygga upp en kundbas i Spanien och öka försäljnings- och marknadsföringsinsatserna på flertalet marknader för att behålla och förvärva kunder. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men de kanske inte ger de planerade positiva effekterna redan i det korta perspektivet och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Effektiviseringsprogram.* TeliaSonera driver en process för att anpassa kostnadsmassan från traditionella till nya tjänster. Beroende på när beslut i anslutning här till fattas och genomförs hinner kanske dessa effektiviseringsprogram inte på kort sikt frambringa de kostnadsbesparingar som kommer att synliggöras i det längre perspektivet. Dessutom kan omfattningen av och tidpunkten för redovisning av tillhörande omstruktureringskostnader komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.